



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
**TN99 – ESAME DI STATO DI ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO**

CORSO DI ORDINAMENTO

**Indirizzo:** TURISTICO

**Tema di:** LINGUA STRANIERA

**(Testo valevole per i corsi di ordinamento, per i corsi del Progetto “SIRIO” e per i corsi di minisperimentazione autonoma)**

**Il candidato svolga in lingua straniera, a sua scelta, uno dei due temi proposti:**

**TEMA 1**

*Viaggi da sogno: le meraviglie del mondo, i luoghi da non perdere, le emozioni da provare.....almeno una volta nella vita!*

Molte coppie oggi scelgono per la propria luna di miele isole tropicali, dal mare incantato e dallo scenario paradisiaco; altri, invece, preferiscono cogliere l'occasione per realizzare il viaggio che hanno sempre desiderato, romantico ed avventuroso insieme; in ogni caso, poiché il viaggio di nozze diventa una parte molto importante del matrimonio, è opportuno affidarsi ad esperti professionisti del settore che organizzano il viaggio in tutti i suoi minimi dettagli, per far sì che il sogno non finisca mai.

Il candidato individui una proposta di viaggio di nozze indimenticabile per una coppia di giovani sposi trentenni che celebreranno il loro matrimonio nel prossimo autunno. La proposta dovrà contenere necessariamente: una presentazione della stessa, la destinazione ed il programma di viaggio, i mezzi di trasporto utilizzati, il tipo di sistemazione alberghiera, il costo e l'abbigliamento adeguato.

**TEMA 2**

**L'iPhone: un potente strumento per il marketing**

Le TIC hanno imposto una vera e propria rivoluzione in molti settori dell'economia con applicazioni che hanno modificato in modo sensibile il rapporto tra domanda e offerta di beni e soprattutto di servizi. Anche nel turismo, con il diffondersi di internet e di apparecchiature mobili e sempre più sofisticate, molto è cambiato. Grazie al web è possibile prenotare, acquistare, avere ogni sorta di informazione in qualsiasi luogo ci si trovi, purché si abbia un pc, o un qualsiasi altro strumento capace di connettersi alla rete quale l'iPhone. La platea di coloro i quali utilizzano l'iPhone è in una ascesa inarrestabile e supererà nel 2012 il mezzo miliardo di persone. Un pubblico che appartiene prevalentemente ad una fascia medio alta, quindi molto appetibile per il mercato turistico.

Il candidato, immaginando di far parte dello staff di una importante agenzia di comunicazione sul web, illustri quali applicazioni di rilevanza turistica possono essere inserite sull'iPhone per promuovere e far conoscere una regione italiana.